

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Capacent Gallup. Starfsemi Capacent Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Allur réttur áskilinn: © Capacent Gallup  
**Capacent Gallup er aðili að Gallup International**

---

## Landsvirkjun

Ímynd á Austurlandi

Október - nóvember 2007

## Framkvæmd

Október - nóvember 2007

**Lýsing á rannsókn**

Unnið fyrir	Landsvirkjun
Markmið	Að kanna ímynd Landsvirkjunar á Austurlandi og breytingar frá fyrri mælingu
Framkvæmdatími	29. október til 11. nóvember 2007
Aðferð	Símakönnun
Úrtak	1200 manns á Mið-Austurlandi (pnr. 700 til 765), 16-75 ára, handahófsvalið úr þjóðskrá
Verknúmer	4017196

**Stærð úrtaks og svörun**

Upphaflegt úrtak	1200
Búsettir utan könnunarsvæðis	46
Veikir	18
Látin(n)	1
Endanlegt úrtak	<b>1135</b>
Neita að svara	279
Næst ekki í	169
Fjöldi svarenda	687
Svarhlutfall	<b>60,5%</b>

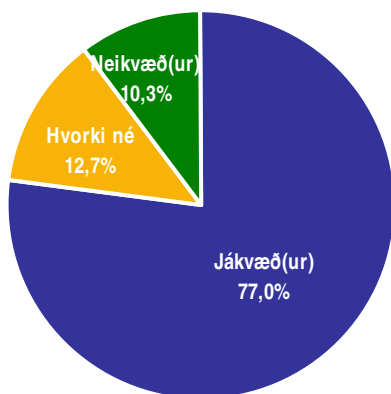
**Greiningarbreytur**

Kyn	Karlar og konur
Aldur	Fimm aldursflokkar
Búseta	Átta flokkar
Fjölskyldutekjur	Tekjur allra á heimilinu fyrir skatta, fimm flokkar
Menntun	Fjórir flokkar

Reykjavík, 21. nóvember 2007  
Bestu þakkið fyrir gott samstarf,

Gísli Steinar Ingólfsson  
Sarah Knappe  
Matthías Þorvaldsson

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög jákvæð(ur) (10)	322	48,1	3,8
Frekar jákvæð(ur) (7,5)	194	29,0	3,4
Hvorki né (5)	85	12,7	2,5
Frekar neikvæð(ur) (2,5)	44	6,6	1,9
Mjög neikvæð(ur) (0)	25	3,7	1,4
Jákvæð(ur)		77,0	3,2
Hvorki né		12,7	2,5
Neikvæð(ur)		10,3	2,3
Fjöldi svara	670	100,0	
Tóku afstöðu	670	97,5	
Tóku ekki afstöðu	17	2,5	
		97,5%	2,5%
Fjöldi svarenda	687	100,0	
<b>Meðaltal</b>		7,8	
Vikmörk ±		0,1	

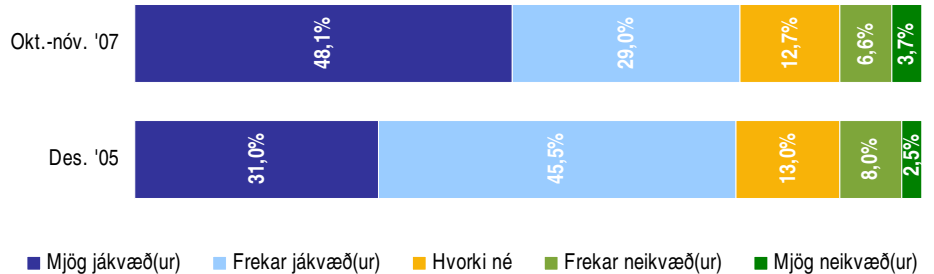


Landsvirkjun	Meðaltal
Landsvirkjun - Austurland okt.-nóv '07	7,8
Landsvirkjun - Austurland des.'05	7,4
Landsvirkjun - Allt landið okt.-nóv '07	6,4
Landsvirkjun - Allt landið des.'06	6,5

Samanburður	Meðaltal
Opinberi geirinn**	7,3
Hæsta gildi Fyrirtæki*	8,6
Opinberi geirinn**	9,4
Lægsta gildi Fyrirtæki*	4,1
Opinberi geirinn**	5,6

### Samanburður



### Greiningar

	Fjöldi svara	Mjög jákvæð(ur)	Frekar jákvæð(ur)	Hvorki né	Frekar neikvæð(ur)	Mjög neikvæð(ur)	Meðaltal
<b>Kyn *</b>							
Karlar	334	53,3%	28,4%	9,3%	5,4%	3,6%	8,1
Konur	336	42,9%	29,5%	16,1%	7,7%	3,9%	7,5
<b>Aldur</b>							
16-24 ára	117	45,3%	24,8%	19,7%	4,3%	6,0%	7,5
25-34 ára	97	51,5%	25,8%	13,4%	6,2%	3,1%	7,9
35-44 ára	125	42,4%	35,2%	11,2%	8,8%	2,4%	7,7
45-54 ára	157	49,7%	29,3%	14,6%	3,2%	3,2%	8,0
55-75 ára	174	50,6%	28,7%	6,9%	9,8%	4,0%	7,8
<b>Búseta *</b>							
700 Egilsstaðir	180	42,2%	30,0%	18,3%	6,1%	3,3%	7,5
710 Seyðisfjörður	57	47,4%	28,1%	7,0%	10,5%	7,0%	7,5
N-Múlasýsla annað	92	33,7%	31,5%	16,3%	12,0%	6,5%	6,8
730 Reyðarfjörður	53	64,2%	22,6%	5,7%	5,7%	1,9%	8,5
735 Eskifjörður	58	55,2%	32,8%	3,4%	5,2%	3,4%	8,3
740 Neskaupsstaður	111	63,1%	22,5%	8,1%	3,6%	2,7%	8,5
Fjarðabyggð annað	77	53,2%	31,2%	11,7%	2,6%	1,3%	8,3
S-Múlasýsla annað	42	26,2%	35,7%	23,8%	9,5%	4,8%	6,7
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Lægri en 250 þúsund	99	52,5%	21,2%	12,1%	6,1%	8,1%	7,6
250 til 399 þúsund	140	40,7%	34,3%	12,1%	8,6%	4,3%	7,5
400 til 549 þúsund	160	50,0%	31,9%	8,8%	8,1%	1,3%	8,0
550 til 799 þúsund	109	51,4%	26,6%	13,8%	5,5%	2,8%	8,0
800 þúsund eða hærr	52	61,5%	23,1%	7,7%	1,9%	5,8%	8,3
<b>Menntun</b>							
Grunnskólapróf	121	46,3%	33,9%	9,1%	8,3%	2,5%	7,8
Grunnskólapróf og viðbót	231	47,2%	33,8%	11,7%	3,9%	3,5%	7,9
Framhaldsskólapróf	201	52,2%	21,9%	14,9%	6,5%	4,5%	7,8
Háskólapróf	113	45,1%	26,5%	13,3%	10,6%	4,4%	7,4

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

\* Samanburður við ímyndarkannanir sem Capacent Gallup hefur gert síðan árið 2001.

\*\* Samanburður við ímyndarkannanir sem Capacent Gallup hefur gert meðal opinberra stofnana og félagasamtaka síðan árið 2001.

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög miklu máli (5)	217	27,6	3,1
Frekar miklu máli (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar litlu máli (2)	61	7,8	1,9
Mjög litlu máli (1)	19	2,4	1,1
Miklu máli		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Litlu máli		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	99,0	
Tóku ekki afstöðu	8	1,0	
Fjöldi svarenda	794	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,9		
Vikmörk ±	0,1		

**Meðaltal** er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu:  $[Mjög\ miklu\ máli\ (fj.\ x\ 5) + Frekar\ miklu\ máli\ (fj.\ x\ 4) + hvorki\ né\ (fj.\ x\ 3) + Frekar\ litlu\ máli\ (fj.\ x\ 2) + mjög\ litlu\ máli\ (fj.\ x\ 1)] / Heildarfjöldi\ svara$ .

Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

**Staðalfrávik** er algengur mælikvarði á dreifingu svara í kringum meðaltal. Það segir til um hversu lík eða ólík svör þátttakenda við spurningu eru. Hátt staðalfrávik ber að túlka þannig að svör þátttakenda séu ólík en lágt staðalfrávik þannig að svörin séu lík.

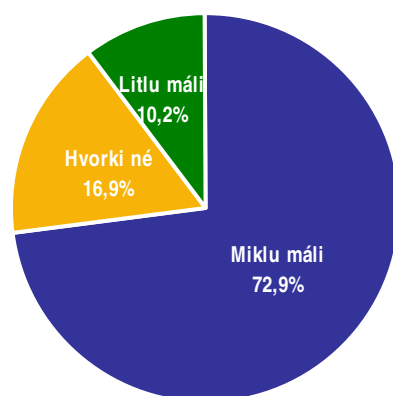
### Töflur

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í töflum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu og nafnið á því sem hún á að mæla er sett fyrir ofan hverja töflu. Í töflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í töflunni hér til hliðar má sjá að rétt tæp 28% þátttakenda telja það sem spurt var um skipta mjög miklu máli og ríflega 45% frekar miklu. Ef teknir eru saman þeir sem segja þetta skipta „frekar miklu“ og „mjög miklu“ þá gefur það naumlega 73%.

### Vikmörk

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) þeirra sagt að þetta skipti mjög miklu máli.

Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmöguleikana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar teldu það sem spurt var um skipta frekar miklu máli en mjög miklu máli.



### Myndir

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er munur á meðaltölum eftir kyni en hins vegar er munur eftir aldri þátttakenda. Hér skiptir það sem spurt var um þá sem eldri eru meira máli en þá sem yngri eru.

### Greiningar

	Fjöldi	Mjög miklu	Frekar miklu	Í meðal-lagi	Frekar litlu	Mjög litlu	Meðaltal
<b>Kyn</b>							
Karlar	396	28,8%	43,7%	17,2%	7,1%	3,3%	3,9
Konur	390	26,4%	46,9%	16,7%	8,5%	1,5%	3,9
<b>Aldur *</b>							
16-24 ára	166	22,1%	44,8%	16,3%	12,8%	4,0%	3,7
25-34 ára	159	22,6%	42,8%	16,4%	13,8%	4,4%	3,7
35-44 ára	164	25,0%	42,1%	24,4%	7,3%	1,2%	3,8
45-54 ára	136	30,1%	47,8%	15,4%	5,1%	1,5%	4,0
55-75 ára	161	32,3%	48,4%	11,8%	4,3%	3,1%	4,0

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

### Marktekt

Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölfræðiprófs er ekki tölfræðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.

Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölfræðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölfræðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópnum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktæktarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölfræðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölfræðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.